

Editorial

Para la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana es primordial fomentar en los niños y jóvenes la lectura y la escritura, de ahí que nos congratulemos por participar en actividades como el Primer Concurso Nacional de Cuentos AMANC 2017 “Te cuento mi historia en un cuento”, una iniciativa que busca sembrar el gusto por la escritura partiendo de una experiencia de vida que las y los supervivientes de cáncer infantil nos compartan a través de la realización de un cuento.

Todos los relatos narran los obstáculos más significativos sobre su experiencia vivida, como una forma

alentadora de promoción del desarrollo humano tras haber padecido esta enfermedad. El compromiso de la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, IAP (AMANC) con los pequeños que atiende es un ejemplo que deseamos compartir, ya que este tipo de actividades y ejercicios brindan la oportunidad de que los niños se involucren en el maravilloso mundo del libro y la escritura, mientras aportan grandes lecciones al expresar, cada uno de ellos, sus éxitos, sus triunfos y su amor por la vida.

Boletín Semanal

Núm. 800

31 de julio, 2017

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CEditorial

Contenido

Premio Juan Pablos. Galardonados de 1993 a 1994	3
Estándar ECO 538-Venta de libros para librerías	3
Formación Profesional CANIEM	4
Convocatoria Premios CANIEM al Arte Editorial 2017	4
Convocatoria Premio Nacional Juan Pablos 2017	4
Docentes internacionales de primer nivel en la CANIEM	5
Feria del Libro de Fráncfort 2017	6
Aviso	6
Anuncian Feria del Libro Universitario de la UNAM	7
Anuncio Afiliados	7
Buzón del Editor	8
Convocatoria REFORMA	8
Convocatoria FUL Pachuca 2017	8
Hilda Sitges, ganadora del primer lugar del 4º Premio Endira Cuento Corto	9
Subasta Un Paseo por los Libros	9
Beca VitalVoices GROW 2017 para mujeres emprendedoras	10
Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2017	10
Buscarán un marco legal que proteja a la lectura desde la primera infancia	11
Los diez libros para niños favoritos de Rusia 2016	12
El negocio de los libros 2017: pensar en los consumidores	12
Nueva Delhi, febrero de 2018: 32º Congreso Internacional de Editores se configura para ser el mejor	13
Suspenden acuerdo con Elsevier, Springer y Wiley por el acceso abierto	13
Convocatoria de Capacitación en Comercio Internacional 2017	14

La CANIEM y AMANC premian a los participantes del concurso “Te cuento mi historia en un cuento”

Los participantes son niños y jóvenes supervivientes de cáncer
Comparte la CANIEM responsabilidad social con las niñas y niños que atiende AMANC

El pasado 1 de mayo la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, I.A.P. (AMANC) lanzó la convocatoria para participar en el Primer Concurso Nacional de Cuentos AMANC 2017 “Te cuento mi historia en un cuento”, con el objetivo de promover el talento de las y los supervivientes de cáncer infantil, y crear una antología de casos de éxito, misma que será publicada

en formato digital, iniciativa que la CANIEM no dudó en promover y colaborar para la entrega de premios desde el primer momento, esto como parte de su compromiso con un sector de la población vulnerable que encuentra en el relato una forma alentadora de promoción del desarrollo humano tras haber padecido esta enfermedad.



Josué Enrique Valerio Alarcón, Ixchel Delgado, Ana Laura Ortiz Gutiérrez, Laura Angélica de la Torre, Juan José Salazar, María de Guadalupe Alejandre, Marco Antonio Aguilar Juárez y Carlos Anaya Rosique. Foto: CANIEM

Para las y los niños supervivientes de cáncer representa un gran acontecimiento haber superado esta enfermedad, por lo que poseer un constante fortalecimiento y reconocimiento de sus habilidades y capacidades después de vivir una gran batalla es de gran significado, tanto como dar a conocer a través de la escritura de un cuento algún obstáculo que el autor haya tenido que enfrentar y cómo ha manejado sus sentimientos, dificultades sociales, familiares, personales, y cómo ha salido adelante.

Los ganadores del concurso se dieron a conocer el pasado viernes 29 de julio en el marco de la VII Reunión de Supervivientes de Cáncer Infantil que se realizó en las instalaciones de la AMANC, donde la fundadora y presidenta de la asociación, María de Guadalupe Alejandre Castillo, estuvo acompañada por el Sr. Carlos Anaya Rosique, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), así como de Gina Constantine Llergo, editora de profesión, directora del Voluntariado de AMANC y principal impulsora de este concurso; además de quienes integraron el jurado calificador: Laura Angélica de la Torre Rodríguez, Ixchel Delgado Jordá y Juan José Salazar Embarcadero, destacando todos el valor y talento de los veintidós participantes.

El Tercer lugar fue para Ana Laura Ortiz Gutiérrez, de AMANC Zacatecas, por su trabajo titulado “¿Qué es el cáncer?”; el Segundo lugar lo obtuvo Marco Antonio Aguilar Juárez, de AMANC Chiapas, por el relato que tituló “Peludito, el monito que volvió a nacer”, ambos recibieron un reconocimiento y un premio en efectivo de 2 mil pesos; y el Primer lugar fue para Josué Enrique Valerio Alarcón, de AMANC Zacatecas, por su cuento titulado “Un viaje a Guanajuato”, quien recibió un reconocimiento y un premio en efectivo de 4 mil pesos.

Durante su intervención del Sr. Anaya Rosique agradeció la presencia de los concursantes, así como de sus familiares, y les recordó que “un libro siempre los va a acompañar, porque cuando uno tiene un libro nunca está

solo, y cuando uno está enfermo no quiere estar solo, por eso tener un libro es maravilloso”. Por su parte los tres jueces, conmovidos por el trabajo de los participantes, felicitaron a los ganadores de forma personal, y los animaron para continuar leyendo y escribiendo, subrayando que la lectura y la escritura es una actividad lúdica que despierta la imaginación, alienta la curiosidad y transforma el pensamiento.

Para la CANIEM, el compromiso que tiene AMANC con las niñas y niños que atienden, es un aliciente que compartimos, y este tipo de concursos y ejercicios brindan la oportunidad para que los niños se involucren en el maravilloso mundo del libro y la escritura, al tiempo que nos aportan grandes lecciones al compartirnos cada uno de ellos sus triunfos y amor por la vida.

Es un privilegio para la CANIEM apoyar iniciativas como este Primer Concurso Nacional de Cuentos AMANC 2017 “Te cuento mi historia en un cuento”, y es una muestra del compromiso y responsabilidad que la Cámara tiene con la sociedad mexicana, así como del deseo que tiene de sembrar en los niños la semilla de la lectura y la escritura, y del gusto inigualable por el libro.

La Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer inició actividades hace 35 años en respuesta a las deficiencias hospitalarias y asistenciales que debían enfrentar los padres de familia y los pacientes diagnosticados con esa enfermedad. AMANC es la primera institución en México en apoyar gratuita e integralmente a niños y adolescentes con cáncer durante sus tratamientos, y trabajan con el firme propósito de que ningún niño o adolescente con cáncer abandone su tratamiento por falta de recursos económicos; además, procuran incidir en las políticas públicas para avanzar en la detección oportuna de la enfermedad.

Para conocer más sobre el trabajo que realiza AMANC los invitamos a visitar su dirección electrónica: www.amanc.org



María de Guadalupe Alejandre Castillo, fundadora y presidenta de AMANC, dirige unas palabras durante la premiación. Foto: CANIEM

Rumbo al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2017 Galardonados de 1993 a 1994

Homenaje a los fundadores de la industria editorial nacional

El Boletín de Editores comparte con sus lectores las semblanzas de quienes han recibido el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial, desde su instauración en 1978. La información y fotografías están contenidas en el libro Memoria y constancia 1964 – 2014. 50 años de desarrollo de la industria editorial mexicana; el texto es de Inés Rancé Comes.

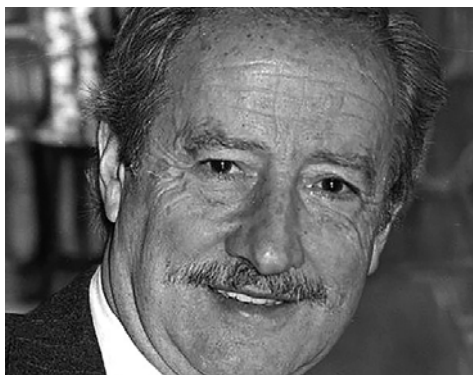
En este número publicamos la convocatoria respectiva para que los afiliados remitan propuestas de personas cuyos méritos editoriales deban ser reconocidos.

El premio se dará a conocer en la primera quincena de octubre y será entregado en ceremonia especial el 16 de noviembre en el Museo Rufino Tamayo de la Ciudad de México.

Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial

1993: Luis Fernández González

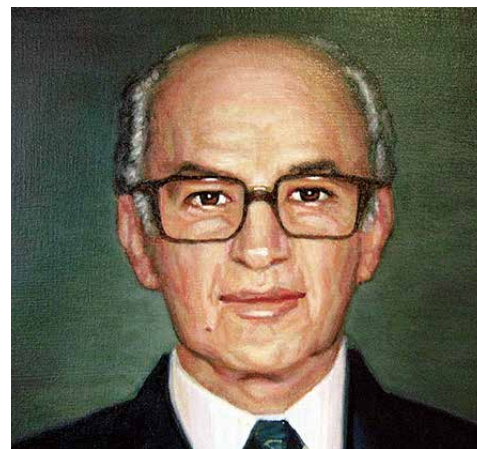
Nació en la ciudad de México el 15 de enero de 1917, hijo de padres españoles. Se inició en el mundo editorial como ayudante de almacén en Herrero Hermanos, de donde salió siendo gerente general para comenzar su propia empresa: Fernández Editores, la cual, con su gran visión, se convirtió en una de las más importantes de México.



Luis Fernández González

1994: José Antonio Pérez Porrúa

Nació en Asturias, España y llegó a México en 1921 para incorporarse en la Librería Porrúa Hermanos, donde adquirió importantes bibliotecas privadas que fueron vendidas a otros bibliófilos del país. En 1934 creó el *Boletín Bibliográfico*, en 1944 participó en la creación de Editorial Porrúa y en 1959 creó la colección Sepan Cuántos.



José Antonio Pérez Porrúa

Estándar ECO 538-Venta de libros para librerías

Estándares CANIEM de la Red CONOCER

La CANIEM cuenta con la facultad de redactar estándares de competencia que definen los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para acreditar el cumplimiento de una función a un alto nivel de desempeño.

El estándar de competencia (EC) número 538, Venta de libros para librerías, contiene las especificaciones que el vendedor de piso de una librería debe demostrar para certificar la mejor práctica. Para ello, sus actividades en esta función son clasificar los libros con el objeto de facilitar su búsqueda y ordenar su disposición, proponiendo su forma de exhibición en varios tipos y de acuerdo con los espacios físicos con que cuente la librería; además, debe tratar con el cliente y acompañarlo en la búsqueda y entrega del libro solicitado,



realizar el cierre de la venta, finiquitar la operación y dejar la puerta abierta para el cliente en un próximo regreso, así como atender las posibles devoluciones de ejemplares por diversas razones y registrarlas.

Para mayor información sobre cómo acreditar este estándar, pedimos a los interesados establecer comunicación con Claudia Domínguez al correo: caniem.entidadcertificadora@caniem.com



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana expresa sus sinceras condolencias por el fallecimiento de

Ramón Xirau Subías

Filósofo, poeta, ensayista y traductor mexicano de origen español; investigador emérito de la UNAM.

Ciudad de México,
a 31 de julio de 2017.

Formación Profesional CANIEM

Curso Corrección de estilo

Desde un enfoque discursivo
Sábados 5, 12, 19 y 26 de agosto de 2017
De 10:00 a 14:00 horas

Curso-Taller Redacción de textos

Cómo desarrollar el estilo
Del 7 al 11 de agosto de 2017
De 16:00 a 19:00 horas

Curso Gestión de Almacén de libros

Logística, planeación, organización y control
Del 21 al 24 de agosto de 2017
De 16:00 a 19:00 horas

Curso Aprenda a contratar a su personal

23 de agosto de 2017
De 10:00 a 14:00 horas

Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura

Del 22 al 28 de octubre de 2017

3er Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores

Domingo 29 de octubre-miércoles 1 de noviembre de 2017

La mejor práctica editorial

Curso internacional intensivo de gestión de proyectos y marketing para profesionales del área editorial y comercial de empresas editoriales en México
Jueves 2-sábado 4 de noviembre de 2017

La CANIEM se consolida como formadora profesional del sector editorial

El Centro de Capacitación de la CANIEM es el primero en su género de América Latina en ofrecer cursos, seminarios, conferencias, talleres, seminarios y diplomados, que cubren necesidades en todas las áreas que intervienen en el proceso de producción y responden a las competencias laborales del sector editorial. La misión del Centro es proveer, en las empresas afiliadas a la CANIEM –así como instituciones privadas, gubernamentales y educativas relacionadas con la industria editorial– las herramientas intelectuales, académicas y prácticas para desarrollar al máximo la potencialidad de su capital humano. Desde su creación ha desarrollado cursos especializados, que pueden ser impartidos tanto en las instalaciones de la Cámara como fuera de ellas, para satisfacer las necesidades de capacitación de las empresas ubicadas en provincia. El Centro lleva a cabo un promedio de 24 cursos anuales, con una asistencia de 249 a 300 participantes de diferentes casas editoriales, además de instituciones gubernamentales y privadas.

Asimismo, se imparten cursos especiales, diseñados para cubrir las necesidades de instituciones y empresas directa o indirectamente relacionadas con la actividad editorial, con lo que se ha colocado a la vanguardia en la impartición de las materias de estilo editorial, creatividad y redacción en publicaciones periódicas, derecho de autor, así como en creación de e-books y conceptualización del libro digital.

Te invitamos a conocer nuestra oferta completa de capacitación en nuestro sitio de internet: <http://caniem.org/es/capacitacion>

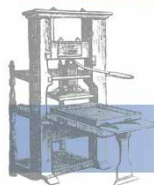
Consulta nuestro video sobre el Curso-Taller “Redacción de textos. Cómo desarrollar el estilo”: www.youtube.com/watch?v=7eaHCfoLTKs

Convocatoria

Premios CANIEM al
A rte Editorial 2017
XXXVIII EDICIÓN

Convocatoria

Premio Nacional
Juan Pablos
2017 al Mérito Editorial



Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores y curso internacional "La mejor práctica editorial"

Docentes internacionales de primer nivel en la CANIEM

Los próximos días 29 de octubre al 4 de noviembre tendrán lugar dos eventos académicos de orden internacional en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana: el Seminario internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores y el curso internacional "La mejor práctica editorial". Serán impartidos por Richard Balkwill y Rachel Maund, distinguidos docentes británicos que han impartido ya dos seminarios previos en México bajo la coordinación académica de Jesús Anaya Rosique, quien también en esta ocasión será el director académico. Jorge Volpi y Luis Castañeda serán también docentes de ambas experiencias de formación profesional. Para conocerlos mejor, presentamos los perfiles a continuación.

Richard Balkwill (rbalkwill@aol.com) es graduado en literatura francesa y española en Christ Church, Oxford. Inició su trayectoria profesional en 1968 en la editorial Ginn & Co., continuó en Thomas Nelson y fue director editorial de la división educativa de Macmillan y director de no ficción en Heinemann. En 1992 fundó su propia compañía: CopyTRAIN ("a writing, training and copyright service"). En la Book House Training Centre (hoy The Publishing Training Centre), imparte cursos de finanzas, derechos, gestión y políticas editoriales y es responsable de varios cursos internacionales en una docena de países, así como miembro académico de la maestría en edición de la Universidad de Guadalajara y docente en el Primer (Cholula 1993) y Segundo Seminarios de Alta Dirección (Hacienda Galindo 2006), que posteriormente se efectuó en Colombia, Brasil y



Richard Balkwill

Argentina.

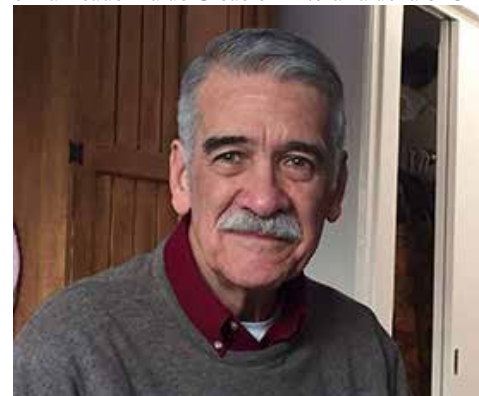
Es también miembro de la OMPI, del British Copyright Council y del Comité sobre edición electrónica de la Asociación Británica de Editores. Es autor de una docena de libros de distintos géneros (incluyendo libros para niños) y coautor del *Diccionario multilingüe de contratos y derechos* (Londres 1994), así como de *The Professionals' Guide to Publishing* (Londres 2011).

Rachel Maund (rachel.marketability@binternet.com) desempeñó funciones directivas en marketing y ventas internacionales en varias editoriales británicas académicas y de STM (Elsevier, Ashgate, Gower y RIBA, entre otras) a partir de 1981. Ha sido docente de marketing en la Book House desde 1991 y en la Oxford Brookes University y la City University de Londres. Ha impartido cursos profesionales en Singapur, China y Australia. En 1999 fundó su propia compañía: Marketability, que ofrece una variedad de servicios y cursos de marketing a las principales editoriales del Reino Unido y a los gremios de Escocia e Irlanda, en particular cursos empresariales "a la medida". Publica un boletín electrónico mensual (www.marketability.info). También fue docente en el Segundo Seminario de Alta Dirección (Hacienda

Rachel Maund
Galindo 2006).

Jesús R. Anaya Rosique (janayarosique@yahoo.com.mx) es editor, traductor e investigador en México, Italia y España. Fue director editorial del Grupo Planeta en México (1997-2006). Fundó en la Universidad de Guadalajara el primer posgrado en edición de Latinoamérica (1991-1997), apoyado también por la Feria Internacional del Libro

de Guadalajara, la CANIEM y el Book House Training Centre del Reino Unido. Organizó el Primer Seminario de Alta Dirección (Cholula 1993) y el Segundo (Hacienda Galindo 2006), al igual que en Paipa, Colombia. Ha impartido cursos para editores en México, Guatemala, Chile, Brasil y Colombia. Desde 2009 es profesor-investigador en la Academia de Creación Literaria de la UACM.



Jesús Anaya

Jorge Volpi es autor de una multipremiada obra literaria y ha tenido una destacada actuación en la función pública. Desde principios de este año es el coordinador de difusión cultural de la UNAM; había sido antes director general del Festival Cervantino y director del Canal 22 de TV, y en París encabezó el Instituto de México en Francia. Con la novela *En busca de Klingsor* ganó en España el Premio Biblioteca Breve 1999 de Seix Barral y en 2000 el Premio Grinzane Cavour y el Deux Océans; *La tejedora de sombras* fue distinguida en 2012 con el Premio Planeta-Casa de América. De sus ensayos destacan *La imaginación y el poder*.



Jorge Volpi

Una historia intelectual de 1968 (1998); Mentiras contagiosas (2008); El insomnio de Bolívar (2009); Leer la mente. El cerebro y el arte de la ficción (2011). Su obra ha sido traducida a 25 idiomas. Es licenciado en derecho (UNAM), tiene la maestría en letras mexicanas (UNAM) y el doctorado en filología hispánica (Universidad de Salamanca). Docente universitario en varias universidades nacionales y extranjeras. Es miembro del Sistema Nacional de Creadores y recibió la Beca Guggenheim. Ha sido condecorado por los gobiernos de España y Francia.

Luis Castañeda Núñez fue invitado a participar con Richard Balkwill en la sesión sobre “Los imperativos legales: derechos y contratos en la era digital”. Castañeda formó y dirigió el departamento de mercadotecnia de Panorama Editorial y participó en el lanzamiento de la revista *El Chamuco*, publicada por la editorial Grijalbo. Fue el primer gerente general de CeMpro, donde trabajó directamente con la Federación Internacional de Derechos de Reproducción (IFFRO) y con el Copyright Clearance Center (EU). Fue invitado por el CERALC para impartir conferencias en Bogotá sobre el tema de derechos de autor y por la OMPI en Buenos Aires. Fue becario de la Beca Juan Grijalbo y actualmente es Strategic Business Partner de Recursos Humanos en el grupo Gentera, al que pertenece el Banco Compartamos. Estudió la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad del Valle de México y ha tomado e impartido diversos cursos en México y en el extranjero.



Luis Castañeda Núñez

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



Feria del Libro de Fráncfort 2017



**FRANKFURTER
BUCHMESSE**

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, convoca a las editoriales interesadas en participar en la feria del libro más importante del mundo para compra y venta de derechos.

La Feria de Fráncfort se llevará a cabo del **11 al 15 de octubre** y el pabellón de México se ubicará en el Hall 5.1, stand B-78.

La fecha límite en la que los títulos deberán ser enviados a las oficinas de la CANIEM, es el viernes 11 de agosto de 2017, acompañados de factura proforma y lista de precios en dólares.

Se agradecerá que la solicitud de participación, se envíe a la brevedad al correo de feriasinternacionales@caniem.com, con fines de planeación del stand, distribución de las estaciones de trabajo y la solicitud de gafetes de los editores que estarán presentes.

Aviso

El 1° de julio entró en vigor el nuevo formato de la factura (versión 3.3) y la factura de recepción de pagos. Podrá continuar emitiendo facturas en la versión actual (3.2) hasta el 30 de noviembre del 2017. Las facturas emitidas a partir del 1 de diciembre, sólo serán válidas en la versión 3.3.

Del 1 de julio hasta el 30 de noviembre del 2017 será opcional la emisión de la factura de recepción de pagos. A partir del 1 de diciembre, será obligatoria. El proceso de aceptación de cancelación de facturas entra en vigor el 1 de enero del 2018.

Recomendamos la asistencia telefónica que se proporciona en el 0155-627-22-728

En la siguiente liga podrá encontrar información al respecto:

www.sat.gob.mx

Buscador del catálogo de productos y servicios: <http://200.57.3.46:443/PyS/catPyS.aspx>

Anuncian Feria del Libro Universitario de la UNAM

La Universidad de Salamanca será la invitada de honor

La UNAM organiza del 22 al 27 de agosto la primera Feria Internacional del Libro Universitario (FILUNI), que convoca a las editoriales universitarias de varios países. La Universidad de Salamanca, que en 2018 cumplirá 800 años, será la invitada de honor.

El titular de Difusión Cultural de la UNAM, Jorge Volpi, explicó que la mayoría de las ferias del libro que existen son organizadas para las editoriales comerciales, cuyo objetivo es generar ganancias. “La edición académica tiene otro sentido. Tiene que ver con el trabajo mismo que hacen los académicos e investigadores. Es una edición que no busca una apuesta comercial”, señaló el también escritor en la rueda de prensa.

Joaquín Díez-Canedo, director general de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM, agregó que las publicaciones académicas son opacadas por las comerciales. “La Feria será el reflejo del conocimiento que se genera en la UNAM”, señaló.

La Feria contará con la presencia de las principales editoriales universitarias de México, Argentina, Colombia, Perú y Chile, además de editoriales privadas y redes de editores universitarios de México (ALTEXT), Colombia (ASEUC), Argentina (REUN, REUP) y España (UNE).

Las treinta y cinco editoriales asociadas a la UNE expondrán cerca de un millar de títulos (916), de distintos campos del saber: política, historia, filosofía, derecho, poesía, cine, arte, música, comunicación, medio ambiente, astrología, turismo y educación, entre otros.

Belém Recio Godoy, directora del área de Comercialización y Marketing de la UNE, aprovechará su participación en esta feria para informar de los distintos servicios que en la actualidad ofrece el portal Unebook en la conferencia titulada “Unebook, referencia del libro académico para editores y bibliotecarios universitarios, puente de colaboración entre España e Hispanoamérica”.

filuniunam

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
Invitada de honor

FILUNI FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO UNIVERSITARIO

Ciudad de México a finales de julio de 2017.

Del 22 al 27 de agosto de 2017

Centro de Exposiciones y Congresos UNAM

www.filuni.unam.mx

UNAM La Universidad de la Nación

Cultura UNAM

Los 130 stands instalados en 4,000 metros cuadrados de superficie esperan recibir la asistencia de hasta 80,000 visitantes y 400 profesionales del libro de al menos diez países. Debates, conferencias, concursos, exposiciones y conciertos, son algunas de las actividades culturales que se realizarán dentro de la FILUNI.
* Con Información de lalectorafutura.com y Lourdes Zambrano/Reforma

Anuncio Afiliados

Con la intención de tener tus datos actualizados, te invitamos a seguir los pasos que te indicamos en el correo electrónico que les enviamos, si aún no lo recibes, o tienes alguna duda al respecto, te pedimos te comuniqués a la CANIEM con Gloria Espinosa al teléfono 5688-2011.

La actualización de tus datos es importante para ayudarnos a servirte mejor.

LAEHI

30
Feria Universitaria del Libro

del 25 de agosto al 3 de septiembre de 2017

Pollifórum "Carlos Martínez Balmori"
Ciudad del Conocimiento
Pachuca de Soto, Hidalgo, México

Israel
Invitado de honor

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.

- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



6ª Conferencia Nacional de REFORMA

(National Association to Promote Library & Information Services to Latinos and the Spanish Speaking)

La organización de REFORMA organiza una conferencia cada dos años donde se reúnen la mayoría de sus 500 miembros, para analizar cómo mejorar los servicios a latinos e hispanoparlantes en las bibliotecas públicas, incluyendo un mejor y mayor acceso a publicaciones en español.

Este año la conferencia se celebra en la Ciudad de San Juan de Puerto Rico, del **7 al 9 de septiembre**. La participación de los editores en esta feria, representados por la CANIEM es de suma importancia, ya que nuestro objetivo es que los bibliotecarios pertenecientes a REFORMA conozcan las publicaciones en español que se hacen en México y consecuentemente puedan recomendar su inclusión en los catálogos de las bibliotecas públicas de los Estados Unidos de Norteamérica.

Adicionalmente, la Sra. Teresa Mlawer, Asesora de la CANIEM para estos temas, asiste a las reuniones y participa en las discusiones de análisis de temas importantes que deben ser comunicados a los editores de México.

Es por ello que la CANIEM convoca a las editoriales a participar enviando por lo menos 3 títulos de su producción editorial, para ser exhibidos durante la 6ª Conferencia Nacional de REFORMA.

La cuota de participación es de \$ 576.00 M.N. más IVA por título. La fecha en que sus ejemplares deberán ser recibidos en las oficinas de la Cámara es el jueves 24 de agosto de 2017.

Solicitud de participación

Para mayores informes comunicarse con Lilia Ponce, Coordinadora de Ferias o con Rosalba Espinosa, Auxiliar de la Coordinación de Ferias, a los teléfonos de la CANIEM: 5688 2009, 5688-2011 y 5688-2221, ext. 717 y 715

Feria Universitaria del Libro FUL PACHUCA 2017



Feria Universitaria del Libro

El Comité Organizador de la FUL Pachuca 2017 y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana,

CONVOCAN

A las editoriales de publicaciones periódicas, técnicas y científicas, a participar en el stand colectivo que el Comité Organizador de la FUL Pachuca ofrece sin costo, con la finalidad de coadyuvar a la divulgación de este tipo de publicaciones en la comunidad universitaria y entre el público en general.

Favor de enviar la solicitud de participación al correo de ferias@caniem.com, ya que el espacio está limitado a 8 editoriales, se asignará conforme sea recibida su solicitud de participación, en la que se detallan horarios de montaje, desmontaje, de feria, e información relevante.

Solicitud de participación

Para mayores informes comunicarse con Lilia Ponce, Coordinadora de Ferias o con Rosalba Espinosa, Auxiliar de la Coordinación de Ferias, a los teléfonos de la CANIEM: 5688 2009, 5688-2011 y 5688-2221, ext. 717 y 715

Afiliados que renovaron su afiliación a la CANIEM

Se Hacen Libros, SAPI, de C.V.
Universidad Autónoma de Aguascalientes

Ek Editores, S.A. de C.V.
Grupo Editorial García, S.A. de C.V.

Hilda Sitges, ganadora del primer lugar del 4º Premio Endira Cuento Corto

El premio se entregará durante la FIL Guadalajara 2017

Hilda Alicia Sitges López fue la ganadora del 4º Premio Endira Cuento Corto en su edición 2017, certamen que por cuarto año consecutivo Editorial Endira realiza con la finalidad de encontrar nuevas plumas del relato corto en todo el mundo.

La autora, quien radica en la Ciudad de México, ganó el primer lugar con su cuento: “Papel de estraza”, donde describe una relación prohibida. Es el triunfador de 245 cuentos que se recibieron de toda la República Mexicana y algunos países como Canadá, Estados Unidos y Argentina.

El segundo lugar fue para María Teresa Mejía Laguna, de la Ciudad de México, por su cuento “En las manos del viento”, que habla sobre la pérdida de un ser querido; el tercer sitio lo obtuvo Francisco José Cruz Vázquez, del estado de Jalisco, con su cuento “Amor a tercera vista”, que nos hace pensar en las posibilidades tan extrañas que nos presenta la vida.

Este año se contó con la participación de autores de diferentes estados de la República Mexicana como Sonora, Aguascalientes, Oaxaca, Coahuila, Querétaro, Nuevo León, Veracruz y Guanajuato, entre otros. La ganadora del certamen recibirá la cantidad de \$10,000.00 (diez mil pesos mexicanos) y cuarenta ejemplares de la antología final de cuentos, así como un reconocimiento en la presentación del Premio durante la FIL Guadalajara 2017, el domingo 26 de noviembre a las 6 de la tarde, en el Salón Elías Nandino de la Expo Guadalajara.

Editorial Endira agradece al Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) el apoyo proporcionado para la realización de este premio, así como a la Presidencia Municipal de San Juan del Río, a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y a la Cervecería Corazón de Malta.

Subasta Un paseo por los libros

A todos los editores que conforman la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, se les informa que se abre la presente convocatoria para participar en una **Subasta** para obtener la librería núm. 13 en el pasaje Zócalo-Pino Suárez del Metro y pertenecer a Un Paseo por los Libros, bajo las siguientes:

Bases

1. Sólo pueden ser postores aquellas editoriales que a la fecha no tengan librería en Un Paseo por los Libros.
2. Deberán contar con un fondo básicamente de libros y adjuntar catálogo existente.
3. Deberán estar afiliados a la CANIEM.

Será ganadora aquella editorial que realice la mejor oferta económica y que además cuente con la calidad moral y prestigio dentro del gremio.

4. La decisión será tomada por el Consejo de Grupo 2000 Editores, A.C., presidido por el Lic. Porfirio Romo Lizárraga, en la próxima sesión de Consejo, programada para el 24 de agosto del 2017 en las instalaciones de CANIEM a las 8:30 horas.

Reglas

1. La base mínima para ofertar será de \$300,000.00 (trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más IVA. Las cantidades que se ofrezcan menores a esta cantidad, serán desechadas automáticamente.
2. La oferta se deberá presentar en escrito libre, en papel membretado con firma del representante legal, conteniendo la cantidad ofrecida en sobre cerrado en atención al Ing. Carlos Graef Sánchez, coordinador de registros de Grupo 2000 Editores, A.C.
3. La fecha límite para recepción de las ofertas será el día 18 del mes de agosto del presente, en las oficinas de Un Paseo por los Libros, con la Lic. Nidia Torruco.

Atentamente,
Ing. Carlos Graef Sánchez
Coordinador de registros

Beca VitalVoices GROW 2017 para mujeres emprendedoras

Beca de formación empresarial,
cierre de inscripciones 31 de
agosto de 2017

La Beca VV GROW 2018 está dirigida a mujeres empresarias de América Latina y el Caribe, Oriente Medio y Norte de África y África subsahariana. Se busca que las becarias amplifiquen su papel como líderes en sus negocios y sus comunidades para crear empleos para estimular el crecimiento económico a largo plazo y producir beneficios sociales más amplios, pues la beca les ofrece entrenamiento de habilidades empresariales personalizadas, asistencia técnica, desarrollo de liderazgo y acceso a redes para hacer crecer su negocio. La recepción de solicitudes termina el 31 de agosto.

Las interesadas deben ser propietarias de un negocio con antigüedad mínima de 3 años, con mínimo tres empleados de tiempo completo y que generen al menos 40,000 dólares en ventas anuales. Otro de los requisitos es residir en el mismo país que su negocio al menos 7 meses al año.

Las solicitantes seleccionadas se verán beneficiadas con el fortalecimiento de conocimientos, habilidades y confianza en 5 áreas centrales: planificación empresarial, liderazgo, gestión financiera, establecimiento de redes y marketing. También formarán parte de una red de mujeres líderes empresariales de todo el mundo, entre otros beneficios.

Todas las solicitantes, seleccionadas o no para una entrevista, serán notificadas sobre la decisión final antes del 15 de diciembre de 2017.

Para enviar datos de participación en la beca: <http://vitalvoices.2018vvgrowfellowshipapplication.sgizmo.com/s3/>

Últimas semanas

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

INALI
INSTITUTO NACIONAL DE LENGUAS INDÍGENAS

OEI

CANIEM

ASOCIACIÓN DE
LIBRERÍAS
DE MÉXICO

PREMIO AL FOMENTO A LA LECTURA Y LA ESCRITURA 2017



Para conocer, reconocer y difundir las experiencias de quienes promueven la lectura y la escritura en México, la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Educación Pública, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), la Asociación de Librerías de México (ALMAC) y el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI)



CONVOCAN

A todas aquellas personas que, de manera individual o colectiva, llevan a cabo acciones en favor del fomento a la lectura y la escritura dentro del territorio nacional, a participar en el Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2017, bajo las siguientes categorías

- Fomento a la lectura y la escritura en el Programa Nacional Salas de Lectura.
- Fomento a la lectura y la escritura en la red nacional de bibliotecas públicas.
- Fomento a la lectura y la escritura en librerías.
- Fomento a la lectura y la escritura desde la sociedad civil.
- Fomento a la lectura y la escritura en escuelas públicas de educación básica.
- Fomento a la lectura y la escritura en otros espacios educativos.
- Fomento a la lectura y la escritura en empresas.
- Fomento a la lectura, la escritura y la recopilación de textos orales en lenguas indígenas nacionales, en espacios educativos de todos los niveles, albergues escolares o espacios no escolarizados.

Podrán participar todas las personas residentes en México, sin importar su profesión o nivel de escolaridad, con trabajos desarrollados individualmente o en grupo. El ganador de cada categoría recibirá un estímulo económico (excepto la categoría G), una colección de libros y una beca para un curso o posgrado virtual en temas relacionados con educación y cultura escrita del Centro de Altos Estudios Universitarios de la OEI.



Consulta las bases completas en: www.gob.mx/cultura
Mayores informes: (0155) 4155 0200 ext. 9909, 9309 y 9945

Programa de Fomento
para el Libro y la Lectura



Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Puedes consultar la convocatoria completa en:
[www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/218715/
fomento-lecturaylaescritura2017.pdf](http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/218715/fomento-lecturaylaescritura2017.pdf)

Buscarán un marco legal que proteja a la lectura desde la primera infancia

El encuentro de CERLALC "Planes Nacionales de Lectura" propone la vía legal como estrategia para disminuir las brechas sociales

Tener un Plan Nacional de Lectura debe ser política de estado en toda la región: es la conclusión de los representantes de los planes nacionales de lectura de 16 países de Iberoamérica en el 6º Encuentro de la Red Iberoamericana de responsables de políticas y planes de lectura "Redplanes", que se realizó durante la última semana de julio en Valparaíso, Chile.

Durante dos días los representantes debatieron modelos de evaluación y seguimiento para garantizar la continuidad y el fortalecimiento de los planes. En la discusión se concluyó que un Plan Nacional de Lectura debe tener marcos legales que lo protejan y garanticen su continuidad a pesar de los cambios de gobierno; debe tener recursos suficientes para su ejecución y debe poner a trabajar a un equipo de gobierno intersectorial.

"Falta mucha voluntad política"

"Es claro que no todos los gobiernos de la región comprenden la dimensión política de la lectura, y la necesidad de que los ciudadanos sepan leer para poder ejercer sus derechos", señaló Marianne Ponsford, directora del Cerlalc, al finalizar el encuentro. "Falta mucha voluntad política, sobre todo en países centroamericanos, pero no sólo en ellos, para fortalecer los planes, lo que equivale a invertir en infraestructura y equipamiento cultural, dotar de recursos a las bibliotecas, de libros, formar promotores de lectura y capacitar bibliotecarios entre otras cosas".

Además de leer más y leer mejor, los representantes destacaron la necesidad de crear metodologías que, respaldadas por una ley, le den sostenibilidad y largo alcance a los Planes Nacionales de Lectura como una estrategia para disminuir las brechas sociales. Para esto fue esencial la presencia de Paula Espinoza, asesora de Planes de Lectura a nivel nacional y regional en Chile, que llevó a cabo una evaluación común del estado actual de los planes de todos los países asistentes.

México, Argentina, Panamá, Brasil, Paraguay, Cuba, Perú, Colombia, República Dominicana, Costa Rica, Uruguay, Chile, Honduras, El Salvador



Marianne Ponsford (segunda de derecha a izquierda) con los asistentes al encuentro internacional. Foto: CERLALC

y Guatemala están en proceso de escribir una declaración conjunta para recordar a sus gobiernos sobre la importancia de los planes. Así mismo, están convencidos de que este renacimiento de la Red Iberoamericana de Responsables de Políticas y planes de lectura les ofrece una plataforma regional necesaria para el fortalecimiento de sus programas.

En el encuentro se destacó la labor del CERLALC como ente asesor y mediador en los Planes Nacionales de Lectura de la región. Los países

señalaron con regularidad la publicación *Guía para el diseño de planes nacionales de lectura* como un instrumento crucial para el diseño de sus planes. La guía, que se puede descargar desde el portal Cerlalc.org, plantea acciones concretas acompañadas de ejemplos provenientes de casos reales. Esta publicación es un componente práctico de la trilogía de la que también forman parte la *Agenda de políticas públicas de lectura* y *Una región de lectores. Análisis Comparado de planes nacionales de lectura en Iberoamérica*.

* Con información de cerlalc.org

VENTAJAS DEL PROGRAMA DE ALIANZAS
HERTZ

30%

DE DESCUENTO EN RENTAS NACIONALES

15%

DE DESCUENTO EN RENTAS INTERNACIONALES

- Promoción válida para toda la República Mexicana
- Membresía GOLD
- Upgrading, en caso de disponibilidad
- Reservas hasta con 2 hrs. de anticipación
- Puntos Payback extra
- Condiciones especiales en la compra de vehículos seminuevos a través de la red Carshop

Ingresa el código de promoción
"ALIVERANO"

@HertzMx

/HertzMéxico

RENTA UN AUTO EN HERTZMEXICO.COM Ó AL 01800 709 5000

Estos descuentos no serán aplicados en los siguientes destinos: Cancún, Playa del Carmen, Tulum, Los Cabos, Puerto Vallarta, Acapulco, Cozumel, Huatulco, Ixtapa. Vigencia hasta 15 de Septiembre del 2017. Estos beneficios están sujetos a cambio sin previo aviso y permanecerán vigentes según la frecuencia con que se realicen las rentas. Aplica en tiempo y kilometraje exclusivamente. No es válido para rentas mayores de 8 días. Cliente presenta tarjeta de crédito y licencia de conductor vigente. Las coberturas son opcionales y adicionales.

Los diez libros para niños favoritos de Rusia 2016

Los informes indican que Korney Chukovsky ganó las lecturas principales de los niños rusos

Alexandra Guzeva examina los 10 escritores para niños más populares en Rusia en 2016, calculado a partir de las estadísticas estatales sobre las tiradas de los editores.

Esta es la lista con el número de trabajos de autores y las copias impresas:

- Korney Chukovsky, 198 libros, 2,35 millones de copias. Su título más exitoso es *Cocodrilo*, comparado con el de Harry Potter.
- Agniya Barto, 115 libros, 1.19 millones de copias. Los poemas de Barto se usan para enseñar a los niños el buen comportamiento.
- Vladimir Stepanov, 71 libros, 909,000 copias. Stepanov fue el creador de *La Enciclopedia del Niño Preescolar*, junto con otros libros educativos en verso.
- Nikolay Nosov, 101 libros, 777,000 copias. Nozov es el creador del héroe infantil Neznaika (Know-Nothing), un muchacho valiente pero despistado que se mete en varias travesuras.
- Irina Gurina, 57 libros, 759,000 copias

La más moderna en la lista. Es una poeta cuyo trabajo incluye computadoras y dinosaurios. Autora también del “Libro Lúdico del Alfabeto”

- Hans Christian Andersen, 66 libros, 633.000 copias
No necesita presentación. Guzeva escribe que en la Unión Soviética fue adorado, simplemente.
- Holly Webb, 87 libros, 595.000 copias
Las portadas de sus libros con gatitos, cachorros y niñas han ganado el corazón de los niños rusos, según Guzeva.
- Alexander Pushkin, 88 libros, 574.000 copias
Guzeva afirma que Pushkin es “todo” en Rusia. Conocido por su poesía y ficción histórica, además de ser el creador de *Eugene Onegin*.
- Samuil Marshak, 90 libros, 532.000 copias
Autor de *Los Doce Meses*, *Termok*, y *La casa del gato*. También traduce del inglés al ruso obra como *Winnie the Pooh*.
- Alexander Volkov, 53 libros, 392.000 copias
El mago de la ciudad esmeralda, se basa en el cuento de hadas de Frank Baum. En la edición

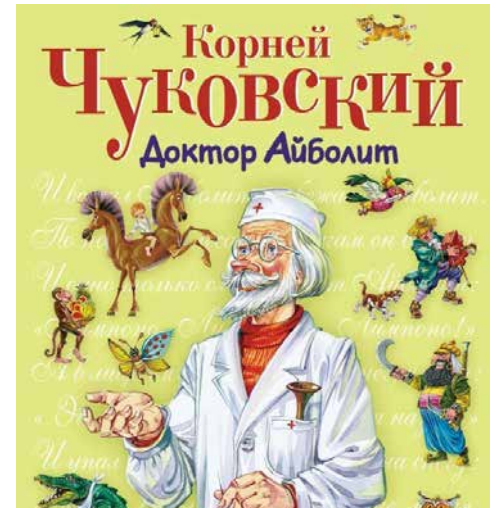


Foto: <https://colibribookstore.com/>

rusa, una chica llamada Ally vive en Kansas con su perro Totoshka.

* Con Información de Dennis Abrams/Publishing Perspectives

El negocio de los libros 2017: pensar en los consumidores

Entender a las audiencias, la clave

La Feria del Libro de Fráncfort presentó en junio el informe *The Business of Books 2017* sobre la transformación digital en el sector editorial basado en una serie de entrevistas con responsables del mundo del libro, educación y comercio de Estados Unidos, Latinoamérica, Europa y Asia.

Los puntos clave de este informe, escrito por Rüdiger Wischenbart –fundador de Content and Consulting (rwcc), cuya sede está en Viena–, a propósito de la transformación digital son: el almacenamiento de contenidos, los metadatos, el descubrimiento y la colaboración. La mitad de los entrevistados piensa que está adaptándose como el resto de los agentes de la industria. En el sector educativo, más del 30% de los empresarios y comerciantes, y hasta el 50% de los encuestados, creen que sus empresas están aún rezagadas en el camino a la transformación.

En cuanto a los metadatos, a pesar de considerarse uno de los aspectos más importantes de la transformación digital (4.6 puntos de 5), en cuanto a la capacidad organizativa frente a aquellos, la puntuación disminuye (2 puntos de 5). Los metadatos se perciben como algo difícil de gestionar, complicado para llegar a hacerlo bien. Los estándares inconsistentes o la actualización de archivos requieren nuevas habilidades y las tecnologías en constante evolución plantean un problema para los próximos cinco años.

El descubrimiento de contenidos también tiene una alta valoración en el sector (4.5 puntos de 5). La mejora en almacenamiento y metadatos está relacionada con una mayor fortaleza para el descubrimiento. El 30% de los entrevistados añaden widgets y herramientas para facilitar descubrir sus libros.

Las inversiones en infraestructura junto a hardware y software no se han visto siempre acompañados por innovaciones y en contenido, salvo en el caso de algunas plataformas destacables. Como conclusión, el informe señala que los editores deben encontrar un equilibrio entre sostener sus sólidos cimientos al tiempo que deben responder al nuevo comportamiento de sus múltiples audiencias.

Por tanto, entender a sus audiencias, tener presente los esfuerzos que supone toda adaptación nueva a los cambios, cuestionar todo lo novedoso antes de lanzarse a sus brazos o usar los medios a su alcance, son aspectos a tener en cuenta frente a la transformación digital en el sector.

Los detalles del informe se encuentran en:

www.dosdoce.com/wp-content/uploads/2017/07/The-Business-of-Books-2017-It's-all-about-the-consumers.pdf

* Con información de José Antonio Vázquez/dosdoce.com

Nueva Delhi, febrero de 2018: 32º Congreso Internacional de Editores se configura para ser el mejor

Hugo Setzer, vicepresidente de la UIE

A principios de este mes visité Nueva Delhi, por primera vez, para discutir con nuestros colegas de la Federación de Editores de la India (FIP) los preparativos para el 32º Congreso de la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés), del 10 al 14 de febrero de 2018.

Este será un congreso donde los editores explorarán cómo pueden utilizar mejor la innovación y la tecnología para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes, y aprender de la riqueza de la experiencia adquirida por los editores de todo el mundo durante muchos años.

El economista Peter Drucker solía decir que la mejor manera de predecir el futuro es crearlo. Es por eso que hemos adoptado el eslogan "Shaping the Future": La innovación se une a la experiencia. El mensaje es que, especialmente en estos tiempos difíciles, los editores tenemos que tomar el futuro en nuestras propias manos y crearlo en la forma que queremos.

Esta fue mi primera visita a India, y tengo que decir que fue una experiencia profundamente agradable. Durante mi corta visita, apenas eché un vistazo a la vida allí, pero inmediatamente pude ver que es un país con ricas tradiciones culturales y ancestrales. Al mismo tiempo, es la economía de más rápido crecimiento en el G-20. India es un lugar enormemente diverso, lleno de contrastes y colores, sabores picantes pero deliciosos, y gente extremadamente amable.

Una de las muchas cosas que aprendí sobre India es que la conversación es parte integrante de la tradición. Esto es alentador porque el diálogo es



precisamente lo que ha quedado en la raíz de nuestros congresos desde el inaugural, en 1896. El Congreso IPA es hoy un asunto mucho más amplio que en aquel entonces. Es un foro único donde los editores interactúan con homólogos y colegas de todo el planeta. En un mundo dominado por el tiempo de pantalla y el trabajo a distancia, las conversaciones cara a cara son más importantes que nunca para generar una interacción productiva en torno a intereses comunes y para inspirarse mutuamente.

El Comité de Programación del Congreso de la IPA está dedicado a producir una notable lista de oradores y temas sobresalientes. Combinará los retos de la tecnología con los valores que han sido nuestra guía y el fundamento de nuestro éxito. Valores como la libertad de publicar y respetar los derechos de autor. Al mismo tiempo, el Comité Organizador de la FIP está trabajando duro para asegurar que cada detalle deje a nuestros huéspedes con el impulso de poner en práctica lo que aprenden, y seguir comprometiéndose con sus colegas.

Y otra cosa es cierta: cualquiera que venga al Congreso de la IPA, como yo, dejará India con un poderoso impulso de regresar algún día y explorar aún más este increíble país.

Suspenden acuerdo con Elsevier, Springer y Wiley por el acceso abierto

Instituciones académicas buscan mejores acuerdos

Trece instituciones académicas en Alemania anunciaron que a partir de diciembre no renovarían sus suscripciones con la empresa editorial holandesa Elsevier, sumándose a otras 60 instituciones que en diciembre de 2016 dejaron expirar sus contratos. A través de la alianza DEAL, universidades y bibliotecas alemanas buscan llegar a un nuevo acuerdo de licenciamiento con las editoriales científicas Elsevier, Springer Nature y Wiley, que garantice el acceso sus contenidos a través de tres medidas: precios justos basados en el número de publicaciones, acceso abierto a todas las publicaciones de científicos de instituciones alemanas y acceso permanente a las revistas electrónicas de Elsevier para los organismos científicos representados por DEAL.

La Asociación de Universidades de los Países Bajos negoció con Elsevier en 2015 y llegó a un acuerdo para que 30% de los contenidos provenientes de la Asociación tuvieran acceso abierto para 2018; el Consorcio Finlandés de Bibliotecas está negociando con Elsevier y otras grandes editoriales para aumentar el acceso abierto y hacer los precios más asequibles, pero si a finales de 2017 no se llega a un acuerdo, el Consorcio no renovará sus contratos; el Consorcio de Recursos Electrónicos Coreanos en Taiwán (que reúne más de 140 instituciones) también canceló los servicios de Elsevier en diciembre de 2016, debido a las altas tarifas. Y aunque muchos han llegado a acuerdos y renovado sus contratos,



Foto: <http://eleconomista.com.mx/>

todavía una quinta parte de las instituciones no lo ha hecho.

*Con información de derechosdigitales.tumblr.com



Programa de Capacitación en Comercio Internacional 2017

6° Convocatoria

Fecha: 1 Agosto

Nombre del Taller: Acuerdo de la Alianza del Pacífico:
Oportunidad para las PYMES

Componente: Programa de Desarrollo de Oferta Exportable

Sede: Auditorio ProMéxico

Horario: 10:00-14:00 horas

Entrada Libre

Fecha: 16 Agosto

Nombre del Taller: La Operación Fiscal de Comercio Exterior –
Disposiciones que le impactarán en el 2018

Componente: Programa de Desarrollo de Oferta Exportable

Sede: Auditorio ProMéxico

Horario: 10:00-14:00 horas

Entrada Libre

Fecha: 17 Agosto

Nombre del Taller: El Proceso de Compra de Pequeños y Medianos
Importadores de las Américas

Componente: Programa de Desarrollo de Oferta Exportable

Sede: Auditorio ProMéxico

Horario: 09:00-13:00 horas

Entrada Libre

Inscripciones aquí

INFORMES
Contacto Exporta

promexico@promexico.gob.mx
capacitacion.empresarial@promexico.gob.mx

Cd. de México y área Metropolitana
(55)5447 7070

Interior de la República Mexicana
01800 EXPORTE (397 6783)
Sede: Auditorio ProMéxico
CDMX

Reuniones y cursos - Julio/Agosto

Martes 01	09:00 a 11:00 Reunión Grupo de Expertos: Redacción Estándar- Promoción de Lectura	Jueves 03	09:00 Reunión Comité de Publicaciones Periódicas
	10:00 Reunión Consejo Académico		09:00 Reunión Grupo de Expertos, Estándar Gestión-Bibliotecas Escolares
	17:00 Reunión Consejo Directivo		11:00 Reunión Grupo de Expertos, Traductores Literarios
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros		17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
Miércoles 02	09:00 Reunión Comisión de Nuevas Tecnología	Sábado 05	10:00 a 13:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.

Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en:
info@caniem.com



Consejo Directivo 2017-2018

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo

Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Ing. Carlos Umaña Trujillo

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Ing. Enrique Brockmann del Valle

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
04120, Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CEditorial